

# İNTERNET ÜZERİNDEN VERİLEN REKLAM HİZMETLERİNDE TEVKİFAT UYGULAMASI

Cumhurbaşkanlığı'nca 19.12.2018 tarih ve 30630 sayılı Resmî Gazete'de 476 Sayılı Karar yayımlanmıştır.

476 Sayılı Karar ile ; GVK'nun 94'ncü maddesine, KVK'nun 30'uncu maddesine ve KVK'nun 15'inci maddesine ilişkin tevkifat uygulamalarının belirlendiği Bakanlar Kurulu Kararlarına aşağıda yer alan yeni hükümler ilave edilmiştir.

**Buna göre internet ortamında verilen reklam hizmetleri vergi kesintisi kapsamına alınmış olup; bu hizmetlere ilişkin olarak hizmeti verenlere veya bu hizmetlerin verilmesine aracılık edenlere yapılan ödemelerden vergi kesintisi yapılması gerekebilecektir.**

476 Sayılı Karar öncesinde bu alanda bir tevkifat mecburiyeti olmaması sebebiyle hatalı işlem yapmamak için internet ortamında reklam hizmeti alan vergi mükellefleri bu yeni tevkifat uygulaması konusunda dikkatli olmalıdırlar.

Karar hükümleri, **01.01.2019 tarihinden itibaren** yapılacak ödemelere uygulanmak üzere yürürlüğe girmiş bulunmaktadır.

476 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile;

**GVK Md.94'te** yer alan stopaj oranlarının belirlendiği 2009/14592 sayılı Bakanlar Kurulu Kararına aşağıdaki 17'nci bent eklenmiştir.

***“17-VUK 11'nci maddesinin 7'nci fıkrası kapsamındaki ödemelerden;***

***a) İnternet ortamında verilen reklam hizmetlerine ilişkin olarak, bu hizmeti verenlere veya internet ortamında reklam hizmeti verilmesine aracılık edenlere yapılan ödemeler üzerinden %15.”***

Buna göre tam veya dar mükellef gerçek kişilerden internet ortamında alınan reklam hizmetlerinden %15 oranında vergi tevkifatı yapılacaktır. Bu hizmetler araçlar vasıtası ile de yerine getirilse araçlara yapılan ödemeler üzerinden de tevkifat yapılır.

